



国境のない大人の遊び場

アミーゴ
Amigo
Night & Day

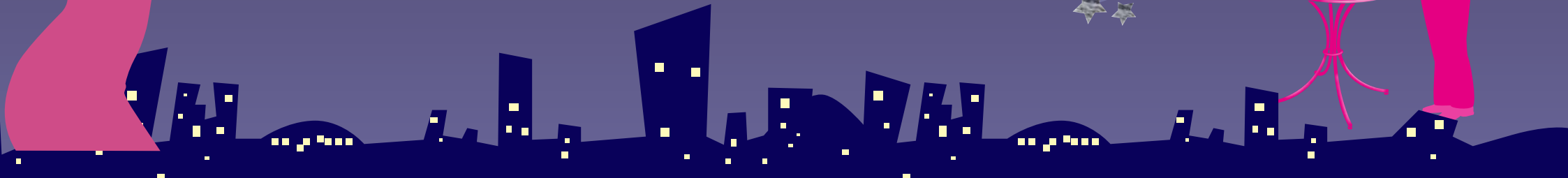
2010年9月

開発企画書

Vol.1 コンセプト編

有限会社ビジネスラボ

(Copyright) 2007 Business Lab.,Ltd.All rights reserved.



● 設立の背景

文化交流を通じた豊かなライフスタイルが生まれる場の創造を目指します。



豊かな社会とは何でしょうか？衣食住を満たすために働くことでしょうか？幸せな家庭を築くことでしょうか？それとも経済的な余裕をもつことでしょうか？健康な精神と健康な身体？・・・そのいずれも“Yes”と言えるでしょう。

しかし、もう一つの自分をもつことで生まれる楽しいライフスタイルがあるはず。家庭や仕事、普段の友達とは違う世界、自己実現の場をもつことができたなら、どれだけ人生が楽しいでしょうか。

そのもう一つの世界が「自分の好きなこと、楽しいことがとことんでき」、「国境を越えて様々な人種、文化、考え方とふれあうことができたなら」、新たな自分がそこで生まれているはず。

そのためには、私たち日本人が最も欠けているノウハウ、また必要な生活の知恵・・・「人生の遊び方」を身につける必要があります。ただ単に飲んで、食べて、観てだけでは生まれない、日々新しい自分であり続けるために、「学び、交流し、より人生をエンジョイするノウハウを仲間と一緒に創造するスペース」・・・それが国境のない大人の遊び場「アミーゴ」の設立目的です。

*本企画内容の無断転載、コピー、譲渡を固く禁じます。

● コンセプト

大人の豊かさ創造サロン — クリエイターとゲストが協奏するスペース

文化都市 OSAKA 創造に熱意のあるクリエイターたち

クリエイター



- シェフ
- ソムリエ
- ダンサー
- シンガー
- ミュージシャン
- アーティスト
- ヨガ、太極拳
- 能、日舞師匠
- etc

世代を超えて、遊び心と知的探求心の強い層

ゲスト



- 団塊の世代・消費リーダー
- 30~40代の新富裕層
- 知的探求心の強いキャリア OL
- 好奇心旺盛な主婦層
- Lohas/ 環境、文化に関心の高い層
- etc

Night Day

パール、ライブ&クラブ

文化教室&フルーツカフェ

日本人の新たなライフスタイルを提言

*本企画内容の無断転載、コピー、譲渡を固く禁じます。

● 事業展開案

ナイト&デイ — 昼は「文化教室・フルーツバー」 夜は「バール・ライブハウス」にシフト



世界の“美味い・巧い”を満喫し、楽しめる時間

1. ワールドワイドに、食・酒・ジュースが楽しめるバール
2. ワールドワイドに、音楽・ダンス・演芸が楽しめるライブ
3. ゲストが参加できるダンスタイム、ゲームのあるクラブ

● 食のジャンル

フレンチ・スペインを中心に、南米・アフリカ料理

● 酒のジャンル

世界のビール、ワイン、カクテル

● 健康ジュース&ベジタブル

健康志向のゲストの心に響くオーガニックジュース&野菜

● 音楽のジャンル

JAZZ、ブルース、シャンソン、オペラ、ボサノバ、サルサ

● ダンスのジャンル

サルサ、タンゴ、フラメンコ、日舞、カポエラ、ベリーダンス

● 演芸のジャンル

落語、漫才、一人芝居、ミステリーショー、マジック

重要

重要

世界の“文化”を学び・楽しみ・交流する時間

1. 世界の文化・音楽・ダンスを学ぶカルチャーサロン
2. 参加者が学び・遊び・交流し、作品を発表しあうスペース
3. ヘルシーなフルーツ、ベジタブルが楽しめるカフェ

● 文化のジャンル

語学教室、シニアのためのワイン&チーズ教室
ハワイアンキルトなど世界各国の手芸関連教室

● ダンス、スポーツのジャンル

サルサ、タンゴ、カポエラ、ヨガ、日舞、バレエ
ウォーキング講座、ピラティス、ルーシーダットン

● 音楽のジャンル

楽しいクラシック音楽講座、オペラの楽しみ方
アコーディオンと一緒に歌声喫茶
アカペラでポピュラーソングに挑戦！

重要

以上の候補より、最終的に「手配可能」+「採算性」の観点で絞り込んでいきます。

*本企画内容の無断転載、コピー、譲渡を固く禁じます。

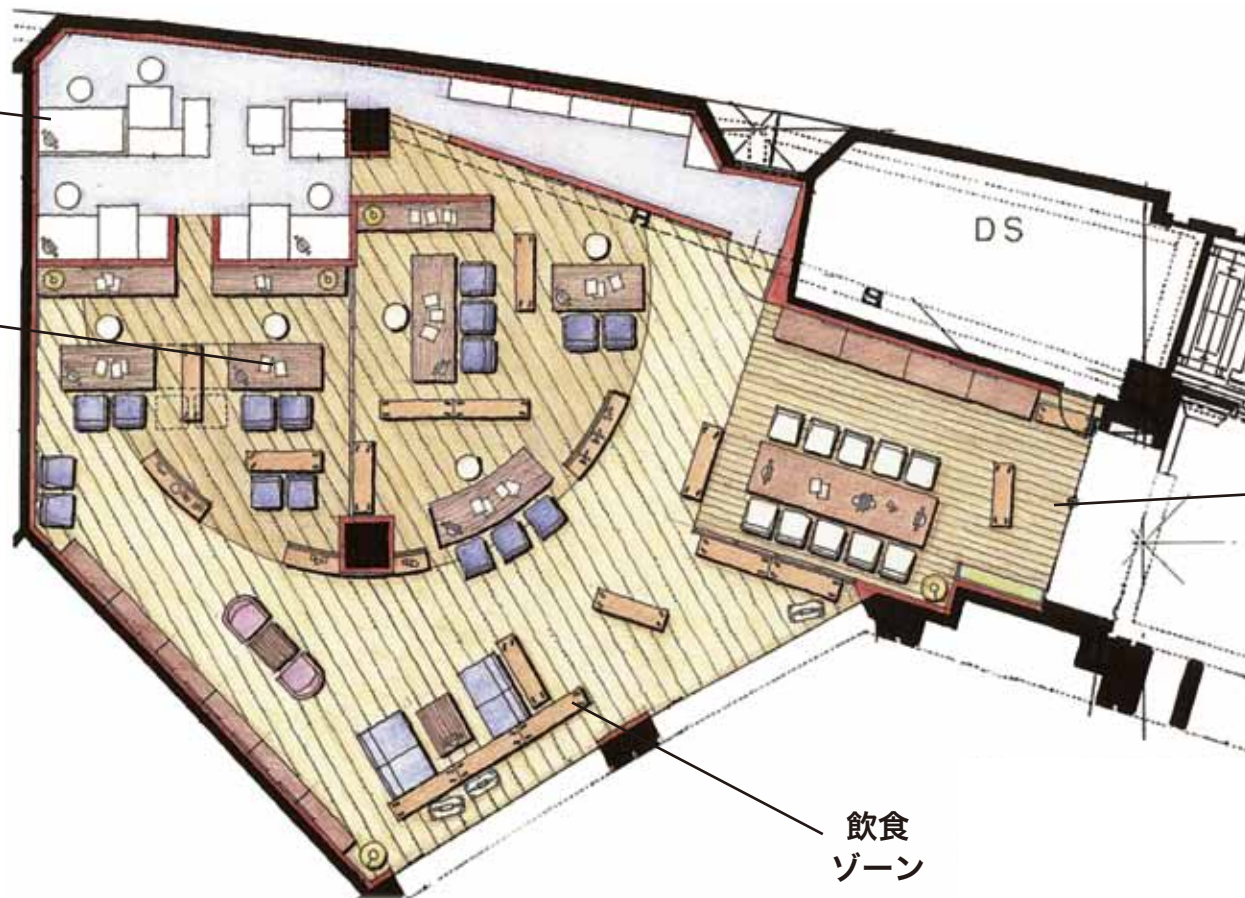
● 店舗イメージ

「ライブ&ダンス」+「飲食」+「教室」の3ゾーンを展開します。

厨房&従業員
スペース

ライブ&ダンス
ゾーン

*イベントのない時は
飲食ゾーンにシフト
または、ライブ&ダンス
専用スペースとして、
確保しておく。



教室
ゾーン

飲食
ゾーン

*本企画内容の無断転載、コピー、譲渡を固く禁じます。

● 運営イメージ

ステップ・バイ・ステップでプログラムを開発していきます。

日	月	火	水	木	金	土
28	29	30	31	1 スペイン語 英語・仏語 脂肪燃焼 パーティ	2 シニア ワイン教室 サルサ Night	3 カポエラ ウォーキング テーマ パーティ
4 シエスタ パーティー	5 ハワイアン キルト教室 Monday Jazz	6 日舞 バレエ ヨガ	7 パーカッション 入門 タンゴの タベ	8 スペイン語 英語・仏語 オーガニック の日	9 手品入門 サルサ Night	10 カポエラ ウォーキング テーマ パーティ
11 歌声喫茶	12 ハワイアン キルト教室 Monday Jazz	13 日舞 バレエ ヨガ 世界の 料理教室	14 アカペラ 教室 シャンソン Night	15 世界の 料理教室 ダイエット パーティ	16 シニア ワイン教室 サルサ Night	17 カポエラ ウォーキング テーマ パーティ
18 シャンソン を歌おう！	19 ハワイアン キルト教室 Monday Jazz	20 日舞 バレエ ヨガ	21 パーカッション 入門 オペラ 鑑賞会	22 スペイン語 英語・仏語 地球環境を 考える日	23 手品入門 サルサ Night	24 カポエラ ウォーキング テーマ パーティ
25 懐かしの ラテン音楽教室	26 ハワイアン キルト教室 Monday Jazz	27 日舞 バレエ ヨガ	28 ボールルーム ダンス教室 ボールルーム ダンス	29 スペイン語 英語・仏語 ダイエットを 忘れる日	30 宴会芸 サルサ Night	1 テーマ パーティ

●最初は欲張らずに、コネクションのある「サルサ&ラテンルート」「シニアワイン教室」などを中心に展開していきます。

●その後、賛同していただけるクリエイターの協力を得ていきます。

●若手のミュージシャン、ダンサー、音大生などの発表の場として利用できる時間を設定します。

(例) 月曜は若手育成デー

大学のジャズ同好会の発表など

●商売が軌道に乗った時点で、お客様と講師の企画ツアー（スペイン・グルメの旅、キューバー音楽紀行など）も実施します。

また、教室関連グッズの販売を店舗、ホームページ、通信販売で展開していきます…シューズ、ドレス、サプリメント、ワイン、ワイングッズなど。

*本企画内容の無断転載、コピー、譲渡を固く禁じます。

● 運営組織

シェフ、クリエイター、関連企業とのネットワークをフルに活用していきます。

今回、開設する店舗



音楽 & ダンス部門



シンガー
香川 未来

大阪府生まれ。2003年、日本ラテンアメリカ音楽協会コンクールにて全国優勝、1999年より始めた「〇〇ラテンコンサート」が10周年を迎えるなど、日本有数のラテン・ディーバとして、全国各地の公演やライブで聴衆を魅了している。また、ダンス指導においても有名カルチャー教室で名講師として高い人気を誇っている。

料理部門



シェフ
西川 孝太郎

京都府出身。〇△ホテルのフランス部門に従事した後、フランス、ベルギーの三ツ星レストランで修行を積み、チュニジアの日本大使館の料理部門のチーフを歴任。1998年、帰国後、大阪南船場で「フレンチ・〇〇」をオープンし、以来オーナーシェフとして高い評価を得ている。

カルチャー部門



ソムリエ
田中 幸雄

神戸市出身。ワイン&チーズコーディネータとして幅広く活動。パリ留学など見識を広げるとともに、ソムリエ、シニアワインアドバイザーなどの資格をもち、特にシニア世代向けの「ワイン講座」を人気を博し、〇〇カルチャーサロンなど有名カルチャーサロンで活躍している。

タイアップ企業

大手食品メーカー「〇〇」、大手広告代理店「〇〇」などを通じて企業パーティ需要の開拓を行うと共に、「〇〇カルチャーサロン」の課外需要・パーティとしての需要などを積極的に開拓していきます。

*本企画内容の無断転載、コピー、譲渡を固く禁じます。

● 事業開発ステップと課題

講師陣および事業資金の調達状況により、事業規模は大きく変動します。

Step1：事業アウトラインの策定

～2010年10月

- 事業分野の絞り込み：飲食業、文化教室、物販、社会貢献事業、旅行業などの分野より絞り込む
- 事業資金のメドを立てる：自己資金 + 出資者 + 融資先の検討
- 必要スペースの策定：資金調達状況により、20坪、50坪、100坪を決定し、事業内容を変動させる
- 場所の選定：南船場、新町、鞆公園、中崎町、堂島、福島などより
周辺環境・アクセス・ビル設備などを考慮に入れながら、候補先を絞り込む

Step2：フィージビリティ・スタディ（事業採算性調査）

～2010年12月

- 事業資金の確定：自己資金 + 出資 + 融資
- 事業資金の規模により、本格的な採算性を考慮に入れた事業モデルの策定を開始する
- イニシャルコストの抽出と検討：敷金、楽器、音響システム、家具、備品、内装費、ユニフォーム、広告宣伝費、初期仕入など
- ランニングコストの抽出と検討：人件費、光熱費、広告宣伝費、仕入れなど
- 損益分岐点と収支目標の策定
- 経営母体の決定と運営メンバー候補の検討：出資者、共同経営、オープニングスタッフの検討

Step3：事業準備を経て事業開始

～2011年04月

- 運営組織発足：法人化手続き、経営組織の決定、運営組織の決定、スタッフ（ホール、シェフなど）の募集開始
- 事業内容の決定：昼の事業内容、夜の事業内容
- 講師賛同者の決定：音楽、ダンス、各種カルチャー講師
- 事業ベーシックの決定：場所、音響システム、楽器、家具、仕入れ業者、内装業者、採用、顧客管理システム、広告宣伝手段など
- 事業開始準備：内装工事の開始、初期仕入れ内容の決定、スタッフユニフォーム決定
- 店舗オープン（2011年春予定）

*本企画内容の無断転載、コピー、譲渡を固く禁じます。